

RISULTATI CRI-R

(Condotte a Rischio in Internet per i ragazzi)

Strumento di rilevazione: CRI-R (Condotte a Rischio in Internet per Ragazzi *Pagnini, Brizzi 2017*) questionario anonimo a 41 item per studenti di terza e seconda media.

Metodologia di rilevazione: il questionario CRI-R è stato somministrato in modo guidato a tutto il campione esaminato da parte del *Dott. Brizzi* e del *Dott. Pagnini* della **Cooperativa S.E.D.** al fine di garantire l'omogeneità dei dati raccolti.

Campione preso in esame: 815 studenti di seconda e terza media degli istituti secondari di primo grado (maschi e femmine).

Le percentuali riportate verranno arrotondate per eccesso qualora il primo decimale sia superiore a 5 e per difetto quando il primo decimale è inferiore a 5.

Aree di indagine in esame:

1. Metodi e frequenza di utilizzo della rete
2. Grado di sicurezza e controllo durante la navigazione
3. Esposizione alla rete
4. Dipendenza dalla rete
5. Rischi della rete: cyberbullismo e adescamento online

ITEM 1: mezzo di connessione principale usato

1. Smartphone personale -----91% (743)
2. Pc-----3% (24)
3. Tablet-----4% (35)
4. Smartphone Genitore----- 2% (13)

ITEM 1a: età in cui si entra in possesso del primo smartphone personale:

1. 8 anni o meno-----8% (67)
2. 9 anni-----8% (65)
3. 10 anni-----35% (282)
4. 11 anni-----41% (335)
5. 12 anni o più-----8% (66)

ITEM 2: Social network più utilizzati (item a risposta multipla): sotto ogni social verrà indicato la percentuale dei follower/amici o iscritti per di youtube nel caso il canale fosse attivo. **La prima fascia indica una accettabile vita social; la seconda fascia indica un profilo gestibile con un buon controllo e una buona consapevolezza; la terza fascia indica un certo grado di rischio ed una ingestibilità del profilo.**

Youtube----- 82% (672)
da 0 a 199 iscritti-----17% (137)

S.E.D.

SERVIZI PER L'EDUCAZIONE DIGITALE

da 200 a 499 iscritti-----1,5% (12)
oltre i 500 iscritti-----1% (3)

Instagram----- 66% (535)
da 0 a 199 follower-----36% (293)
da 200 a 499 follower-----17% (138)
oltre i 500 follower-----13% (73)

Tik Tok----- 66% (535)
da 0 a 199 follower-----46% (374)
da 200 a 499 follower-----10% (61)
oltre i 500 follower-----10% (62)

Snapchat----- 26% (216)

Facebook-----12% (96)
da 0 a 199 amici-----9% (85)
da 200 a 499 amici-----2% (8)
oltre i 500 amici-----1% (3)

Twitter----- 8% (64)
da 0 a 199 follower-----7% (59)
da 200 a 499 follower-----0,5% (4)
oltre i 500 follower-----0,5% (1)

Tumblr-----3% (22)
da 0 a 199 follower-----3% (22)
da 200 a 499 follower-----0%
oltre i 500 follower-----0%

Ask.Fm-----1,5% (11)
da 0 a 199 follower-----1,5% (11)
da 200 a 499 follower-----0%
oltre i 500 follower-----0%

Yahoo Answer----- 2% (15)

Pinterest-----18% (147)
da 0 a 199 follower-----17% (144)
da 200 a 499 follower-----0,5% (1)
oltre i 500 follower-----0,5% (2)

Wattpad-----6% (49)

Twitch-----21% (171)
da 0 a 199 follower-----20% (168)
da 200 a 499 follower-----0,5% (1)
oltre i 500 follower-----0,5% (2)

Badoo-----1% (10)

21 buttons-----7% (57)

da 0 a 199 follower-----6,5% (55)
da 200 a 499 follower-----0,5% (2)
oltre i 500 follower-----0%

This Crush-----6% (46)

Solo il 4% dei ragazzi (37) non usa nessun social; Il 67% (545) degli studenti utilizza più di un social network;

ITEM 3: Frequenza di consultazione dei social network

1. Più di una volta al giorno-----73% (594)
2. Qualche volta a settimana----- 11% (88)
3. Qualche volta al mese-----3% (23)
4. Mai-----13% (110)

ITEM 4: Servizi di messaggistica istantanea più utilizzati (item a risposta multipla)

1. Whatsapp----- 99% (810)
2. Skype----- 21% (174)
3. Telegram----- 25% (205)
4. Facebook Messenger----- 7% (55)
5. WeChat-----3% (27)
6. Viber----- 2% (15)
7. Imo----- 1,5% (12)
8. Kik Messenger----- 1% (9)
9. Tango Chat -----0,5% (4)
10. Discord-----16%(133)
11. Signal-----0,5% (2)
12. Omegle-----6% (43)
13.House Party-----6% (46)

ITEM 4a: in quanti gruppi di mess. Ist. Sono presenti i ragazzi

da 0 a 5-----17% (140)
da 6 a 15-----22% (182)
da 16 a 25-----18% (145)

26 o più-----24% (196) Il 48% (392) degli studenti utilizza più di un servizio di mess. Ist.

ITEM 5: conoscenza di nuove persone tramite sistemi di chatroom

1. Si ho conosciuto nuove persone----- 64% (519)
2. No non ho conosciuto nuove persone----- 36% (296)

ITEM 6: creazione e caricamento di video su youtube

1. Si ho caricato un video su youtube----- 20% (160)
2. NO non ho mai caricato un video su youtube----- 80% (655)

ITEM 7: Frequenza di aggiornamento della propria pagina social network

1. Più di una volta al giorno-----24% (194)
2. Una volta al giorno----- 11%(91)

- 3. Poche volte a settimana----- 21% (173)
- 4. Raramente----- 34% (278)
- 5. Mai----- 10% (78)

ITEM 8: giocare on line piuttosto che off line

- 1. SI-----73% (573)
- 2. NO-----30% (242)

ITEM 8a: che giochi (item a risposta multipla)

- Fortnite-----39% (321)
- Gta-----27% (222)
- League of Legend-----6,5% (53)
- Brawlstar-----37% (301)
- Minecraft-----31% (253)
- Call of duty-----25,5% (208)
- Fifa-----29% (233)
- Roblox-----22,5%(184)
- Altro-----39% (317)

ITEM 9: frequenza di gioco al giorno

- meno di un ora-----15% (123)
- non più di due ore-----33% (270)
- tra le tre e quattro ore-----16% (131)
- più di quattro ore-----6% (47)

ITEM 10: creazione di video o streaming delle partite

- SI-----12,5% (102)
- NO-----87,5% (713)

ITEM 11: accesso a contenuti esplicitamente vietati ai minori di 18 anni

- 1. SI-----33% (267)
- 2. NO----- 67% (548)

ITEM 12: ricezione contenuti foto/video a carattere estremamente violento

- SI-----32% (260)
- NO-----68% (555)

ITEM 13: ricondivisione di tali contenuti

- SI-----9% (70)
- NO-----91% (745)

ITEM 14: Lasciare commenti offensivi su Youtube

- 1. SI ho lasciato commenti offensivi su Youtube-----15% (122)
- 2. NO non ho lasciato commenti offensivi su Youtube---85% (693)

ITEM 15: Lasciare commenti offensivi su profili social

1. SI ho lasciato commenti offensivi su profili social-----19% (156)
2. NO non ho lasciato commenti off. su profili social-----81% (659)

ITEM 16: Lasciare commenti offensivi con le applicazioni di messaggistica

1. SI ho lasciato messaggi offensivi con le app.di mess.-----42,5% (346)
2. NO non ho lasciato commenti off. con le app.di mess.-----57,5% (469)

Ragazzi che hanno usato le applicazioni della rete per offendere-----52% (424)

Ragazzi che non hanno usato le applicazioni del web per offendere-----48% (391)

Correlando le risposte affermatve degli item 14, 15 e 16 emerge che il 19% (155) dei ragazzi offende usando più ambienti digitali (social , messaggistica istantanea, giochi) denotando un profilo potenziale di cyber-bullo in determinate condizioni che possono favorire il fenomeno.

ITEM 17: Essere offesi attraverso il web

1. SI sono stato offeso-----36,5% (298)
2. No non sono stato offeso-----66,5% (517)

Tra i ragazzi che sono stati offesi:

1. Sui social -----8% (62)
2. Sulla messaggistica istantanea-----20,5% (165)
3. Su entrambi-----9% (71)

ITEM 18: Presenza di software parental control sui dispositivi con accesso al web

1. SI-----27% (219)
- 2.NO-----73% (596)

ITEM 19: Consigli dei genitori per una più sicura navigazione in rete

1. SI li ho ricevuti-----65% (529)
- 2.NO non li ho ricevuti-----35% (286)

ITEM 20: presenza servizi tv a pagamento sullo smartphone

- SI-----50% (409)
NO-----50% (406)

ITEM 21: Presenza e vigilanza attiva dei genitori durante la navigazione del figlio

1. Sono presenti sempre----- 4% (33)
2. Sono spesso presenti----- 21% (175)
3. Non sono quasi mai presenti----- 48% (389)
4. Non sono mai presenti----- 27% (218)

ITEM 22: Conoscenza da parte dei genitori di tutte le applicazioni dei figli (social, messaggistica istantanea, chat, giochi con chat, blog, forum, ecc)

1. SI conoscono tutte le mie applicazioni-----62,5% (510)

2. NO non conoscono tutte le mie applicazioni---- 37,5% (305)

ITEM 23: Usare la rete per trovare soluzioni/comprendimento utili ad affrontare un momento di sofferenza interiore (chat, blog, page tematiche ecc.)

1. SI-----23% (186)

2. NO-----77% (629)

ITEM 24: Usare la rete per esternare momenti di sofferenza interiore prima di confidarlo a persone fisicamente conosciute

1. SI-----18% (147)

2. NO-----82% (668)

ITEM 25: Aver pensato alla rete come possibile mezzo per esprimere momenti di sofferenza, o per trovare soluzioni a questi

1. SI-----42% (342)

2. NO-----58% (473)

-Correlando le risposte affermative degli item 23, 24 e 25 si evidenzia che il 4,5% (36) dei ragazzi ammette di usare la rete per cercare la soluzione ed esprimere i propri momenti di difficoltà interiori. Questo denota un profilo potenziale che, in determinate condizioni, porta il ragazzo/a ad affidare ad internet il suo mondo interiore favorendone l'esposizione e, di conseguenza, i rischi.

ITEM 26: Partecipazione alle challenge (sfide lanciate da utente a utente in rete)

1. SI-----66% (540)

2. NO-----34% (275)

ITEM 27: Diffusione della propria immagine (foto) in rete senza la consultazione un genitore

1. SI-----57% (467)

2. NO-----43% (348)

ITEM 28: Creazione di un profilo social sconosciuto ai genitori per eludere il loro controllo

1. SI-----27% (217)

2. NO-----73% (598)

ITEM 29: Capacità di rinunciare volontariamente alla connessione internet per 48 ore

1. SI riuscirei a rinunciarci volontariamente-----63% (514)

2. NO non riuscirei a rinunciarci volontariamente-----37% (301)

ITEM 30: sfiorare l'orario (oltre la mezzanotte)per andare a letto per intrattenersi con lo smartphone

SI-----72% (591)

No-----28% (224)

ITEM 30a: quanto spesso

1. più volte a settimana-----25% (204)

- 2. una volta a settimana-----15% (122)
- 3. qualche volta al mese-----15% (123)
- 4. poche volte l'anno-----17% (139)

ITEM 31: presenza di persone sconosciute tra le proprie “amicizie” in rete

- 1. SI ho persone che non conosco tra le mie amicizie in rete----- 66% (536)
- 2. NO non ho persone che non conosco tra le mie amicizie in rete----- 34% (279)

ITEM 32: gruppi di messaggistica istantanea, conversazioni private con persone conosciute sui social o giochi online

- 1. SI-----34% (277)
- 2. NO-----66% (538)

ITEM 33: invio di foto private durante sessioni di chat nudi/seminudi/sexualmente esplicite/provocanti

- 1. SI-----14% (113)
- 2. NO-----86% (702)

ITEM 34: ricezione di foto private in sessioni di chat nudi/seminudi/sexualmente esplicite/provocanti

- 1. SI-----35% (289)
- 2. NO-----65% (526)

ITEM 35: conoscenza diretta di coetanei di cui si abbia prova certa che abbiano inviato foto private in chat

- 1. SI-----57% (462)
- 2. NO-----43% (353)

ITEM 36: ricezione di richieste inadeguate (foto, dati sensibili personali, numero di telefono, ecc.) da persone conosciute solo in rete

- 1. SI mi sono arrivate richieste inadeguate-----31% (256)
- 2. NO non mi sono arrivate mai richieste inadeguate-----69% (559)

ITEM 37: offerta di regali (soldi, ricariche, cell, oggettistica varia) in cambio di foto o dati personali da parte di persone conosciute in rete

- 1. SI mi è stato proposto-----17% (138)
- 2. NO non mi è stato proposto-----83% (677)

ITEM 38: Esperienze preoccupanti vissute in rete dai ragazzi (item a risposta multipla)

- 1. Si mi sono preoccupato-----47% (384)
- 2. No non mi sono mai preoccupato-----53% (431)

Preoccupazioni maggiormente riportate:

- 1. Virus-----22% (181)
- 2. Offese-----17% (136)

S.E.D.

SERVIZI PER L'EDUCAZIONE DIGITALE

3. Richieste di foto o dati personali-----13% (106)
4. Urgenza di doversi ricollegare ad un gioco o un'app.-----11% (88)
5. Visione di contenuti violenti-----7% (56)
6. Ricatti-----8,5% (70)

ITEM 39: percezione dell' autoefficacia verso fatti potenzialmente rischiosi che posso accadere in rete (cyberbullismo, adescamento online, ecc)

1. Mi sento in grado di difendermi da solo-----80% (656)
2. Non mi sento in grado di difendermi da solo-----20% (159)

ITEM 40: indicare la situazione in rete che potenzialmente potrebbe essere la più preoccupante per il ragazzo a livello soggettivo

1. Pedofilo-----49% (395)
2. Hacker-----32% (262)
3. Offese-----8% (61)
4. Avere pochi amici/mi piace/ non essere apprezzato sui social-----2% (22)
5. Essere esclusi dai gruppi di mess. Istantanea-----9% (75)

ITEM 41: prima strategia messa in atto dopo una situazione ipoteticamente preoccupante avvenuta in rete

1. Racconto tutto ai miei genitori-----61% (495)
2. Non dico niente a nessuno-----13% (105)
3. Lo racconto ad un amico-----21% (168)
4. Lo dico ad altri adulti (prof., psic, all., ecc.)-----5% (47)

S.E.D.

**SERVIZI PER L'EDUCAZIONE DIGITALE
COOPERATIVA SOCIALE ONLUS**

Il Presidente
Dott. Francesco Pagnini

SED Servizi per l'Educazione Digitale
Cooperativa Sociale Onlus
C.F. - PI 02401870973

Il VicePresidente
Dott. Francesco Brizzi

SED Servizi per l'Educazione Digitale
Cooperativa Sociale Onlus
C.F. - PI 02401870973